

Klaar voor nieuw seizoen

De vakantie is voorbij. De repetities zijn weer begonnen. Muziekverenigingen bereiden zich voor op de najaarsconcerten of hun concoursdeelnames. Het (digitale) nieuws- en informatieplatform KNMO Klankwijzer staat in de startblokken om de amateurmuziekverenigingen weer een heel jaar te voorzien van informatie, te ondersteunen bij het promoten van activiteiten, te inspireren met goede voorbeelden en op de hoogte te houden van actuele ontwikkelingen. Om de sector nog beter van dienst te kunnen zijn, wordt momenteel achter de schermen gewerkt aan vernieuwing van het platform.

Tekst en foto: Onze redactie

Wmerken het meteen aan de kaartverkoop of het paginabezoek zodra jullie iets over ons concert gepubliceerd hebben." Die reactie horen we regelmatig van verenigingen en organisaties die via Klankwijzer hun activiteit promoten. Een mooier compliment kunnen we als redactie niet krijgen. Want daar is het destijds allemaal voor begonnen: het promoten van de instrumentale muzieksector in Nederland.

Platform

Klankwijzer in de huidige opzet bestaat nu bijna vijf jaar. Ondanks de toenemende populariteit van social media is het format in die periode alleen nog maar sterker en krachtiger geworden. De gemiddelde Facebook-gebruiker heeft tegenwoordig zoveel vrienden en volgt zoveel pagina's dat hij al bijna 24 uur nodig heeft om alle 'posts' te lezen. Na een kwartier is een bericht vaak al niet meer op iemands tijdlijn te zien. Als het er met al die algoritmes überhaupt al op verschijnt. Bovendien... lang niet iedereen 'zit' op Facebook. Daarom koos KNMO Klankwijzer vijf jaar geleden voor een crossmediaal platform met mediakanalen (papier, digitaal, website, social media) die elkaar aanvullen en versterken. Alles met als doel om zoveel mogelijk verschillende type lezers te bereiken. Van de trouwe papierlezer tot en met de beeldschermgebruiker die al swipend het laatste nieuws scant. Net als de grote kranten.

Bron

KNMO Klankwijzer wil een bron van inspiratie en informatie zijn voor de aangesloten verenigingen. Het NU.nl van de instrumentale amateurmuziek in Nederland. Behalve nieuws en me-



dedelingen vanuit de KNMO haken we in op actuele ontwikkelingen. Een aansprekend voorbeeld van de kracht en reikwijdte van Klankwijzer is het megasucces van het Nij Talint Orkest (Nieuw Talent Orkest). Het door Guus Piekma en Annewiep Bloem bedachte concept was aanvankelijk vooral een Friese aangelegenheid. Nadat Klankwijzer er aandacht aan ging besteden, verspreidde de format zich als een olievlek over het hele land. Alleen al komend najaar worden er in alle hoeken van het land 33 nieuwe projecten opgestart. Inmiddels zijn er ook varianten voor slagwerkers en jeugd beschikbaar.

Agenda

Het afgelopen jaar zijn de redactionele accenten enigszins verlegd. Niet omdat we daar als redactie naartoe stuurden, maar omdat de behoefte vanuit het veld daarom vroeg. Zo is

de agendarubriek populairder dan ooit. Voor verenigingen van de bij de KNMO aangesloten bonden is de opgave van activiteiten voor de agenda gratis. Veel verenigingen kiezen echter ook voor de extra optie om de poster van hun evenement te delen via de verschillende mediakanalen van Klankwijzer. Daarmee bereiken ze in één klap heel gericht een enorme doelgroep. Organisaties laten ons weten dat hun campagne in Klankwijzer wezenlijk heeft bijgedragen aan de publieke opkomst van hun evenement. Opmerkelijk is ook dat steeds meer marketingafdelingen van professionele organisaties (schouwburgen, theaters, concertzalen, festivals, bioscopen, theaterproducenten) in toenemende mate van deze faciliteit gebruik maken. Verheugend is dat ook andere instrumentale disciplines, zoals symfonieorkesten, jazzensembles en big bands Klankwijzer

steeds vaker weten te vinden. Voor de redactie is dat in de loop van afgelopen seizoen reden geweest om de activiteitenagenda regelmatig als een aparte uitgave te laten verschijnen. De tarieven voor het laten meeliften van de eventposter- of flyer met de digitale versie van Klankwijzer zijn zeer behoudend. Er zijn verschillende opties. Vanaf 30 euro (exclusief btw) wordt je poster geplaatst op de website en in iedere digitale uitgave.

Lees verder op pagina 3

Tips en ideeën

De redactie staat open voor tips en ideeën om het nieuw- en informatieplatform KNMO Klankwijzer nog aantrekkelijker en interessanter te maken voor muzikanten, bestuurders en ondernemers. Geef je ideeën door via redactie@klankwijzer.nl.

Interessante activiteiten voor jeugdige muzikanten

Vervolg van pagina 1

Doorgaans zijn de kosten bij twee bezoekers extra al terugverdiend. Belangrijk om te weten: de poster wordt geplaatst vanaf het moment van opgave tot de datum van de activiteit. Dus hoe eerder je je activiteit opgeeft hoe vaker en langer de poster zichtbaar is. De kracht zit immers in de herhaling van de boodschap. Het komende seizoen gaan we zeker door met deze service. We zoeken nog naar mogelijkheden om het promoten van activiteiten nog aantrekkelijker te maken.

Educatie

Ook met de rubriek Educatie hebben we het afgelopen jaar in een toenemende behoefte voorzien. Sinds corona de kaalslag in het muziekonderwijs nog een extra zetje gaf, nemen verenigingen, ondernemers en onderwijsinstellingen met de organisatie van workshops, clinics, play-ins, cursussen, trainingen, coaching, open dagen, meespeelprojecten, congressen, inloopdagen, inspiratieses-

sies, opleidingen etc. steeds meer zelf het heft in handen om de kwaliteit en kennis van muzikanten (jong en oud), dirigenten en bestuurders van amateurverenigingen bij te spijkeren. Zowel op de website als in de digitale uitgave is hier een aparte rubriek voor ingericht. De spelregels zijn hetzelfde als bij agendaberichten: vermelding is voor bij de KNMO-bonden aangesloten verenigingen gratis. De kosten voor het plaatsen van de poster of flyer zijn eveneens zeer gering. Niet KNMO-leden kunnen alleen meedoen wanneer ze de vermelding van hun educatieve activiteit ondersteunen met het tegen betaling plaatsen van een poster, flyer of advertentie. Ook hiervoor geldt: bij een, twee of drie aanmeldingen zijn de kosten al terugverdiend.

Vacatures

En dan is er natuurlijk de vacaturebank. Onze redactie mocht er ooit getuige van zijn hoe een conservatoriumdocent hfabra-directie zijn leerling wees op de vacaturebank van

Klankwijzer om een leuke ervaringsplek te vinden. Dat de reputatie van Klankwijzer kennelijk zo groot is, veraste onszelf nog het meest. Inmiddels is de vacaturebank uitgegroeid tot de meest bekeken banenmarkt in de instrumentale amateurmuziek in Nederland. Het is al lang niet meer zo dat alleen hfabra- of smp-verenigingen via Klankwijzer op zoek gaan naar een nieuwe dirigent of instructeur. Ook steeds meer onderwijsinstellingen, professionele orkesten en ondernemers proberen vacatures in de muzieksector via Klankwijzer in te vullen.

Mailbox

Inmiddels is het aantal lezers van KNMO Klankwijzer fors toegenomen. Met de gecombineerde nieuwsbrief/digitale krant voorzien we 10.000 abonnees (waaronder vrijwel alle muziekverenigingen) via hun mailbox van nieuws en informatie. De website www.klankwijzer.nl wordt dagelijks gemiddeld 1000 keer bezocht, terwijl de Facebookpagina in-

middels 6400 volgers telt.

Delen

KNMO Klankwijzer bevat dus niet alleen nieuws en informatie voor bestuurders, maar ook voor iedere individuele muzikant. Met name voor jeugdige muzikanten staan er vaak interessante activiteiten in vermeld. Daarom roepen we secretarissen en pr-functionarissen op om de nieuwsbrief, digitale uitgave en het (gedrukte) magazine binnen de vereniging te delen met de leden. Of nog beter: roep via de communicatiemiddelen van je eigen vereniging de leden op om een persoonlijk abonnement te nemen op de nieuwsbrief/digitale uitgave. Dat kan via <https://bit.ly/KWnieuwsbrief> of scan de QR-code. Deze service van de KNMO is gratis voor iedereen.



JAARGANG 2023 - NR. 3 - SEPTEMBER

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Fuseer voor het te laat is
Samen slim leden werven

WMC op weg naar 2026

Afscheid Toon Peerboom

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Jan 2023, week 3

"Ik heb er mijn eigen weg in moeten zoeken"

Tips voor jeugdactiviteiten

Slagwerkers met WMC-show in het theater

Wissel van de wacht SMP

Amsterdam in beeld

Interview Cor Bakker

Topdocenten naar Nederland

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Jan 2023, week 15

Kickstart voor jeugdklasse op ONSK

St. Michaël Thori gooit de luiken open in Utrecht

ONFK blijven vernieuwen

De Open Nederlandse Fanfare Kampioenschappen (ONFK) proberen ieder jaar weer met de inzet van moderne communicatiemiddelen het festival voor deelnemers en volgers bij de tijd te houden. Komend weekende komen in De Lauwi in Drachten 23 fanfareorkesten aan de start. Ook nu weer zet het organisatiebestuur enkele nieuwe snufjes in.

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Jan 2023, week 20

BJPO met Jacques Vriens in familieconcert

NNJO geeft meesters in de dop een podium

Brass Experience laat Groningen bruisen

Groningen maakt zich op voor de tweede editie van Groningen Brass Experience (GBE). Dit jaar wordt het festival nog mooier en groter. GBE is een vijfdaags muziekfestival dat zich richt op meerdere muziekgenres. Het accent ligt op de verbinding tussen professionals en amateurs met crossovers van blaasmuziek tot klassieke muziek.

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Jan 2023, week 9

Tijd voor de voorjaarsconcursen

Hemelvaart 2024: concertreis naar Musikfest Trier

Educatieve activiteiten voor iedereen

Symphonic Mob komt terug

Sint Michaël gooit de luiken open

Commonist

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

JAARGANG 2023 - NR. 1 - MAART

WMC op weg naar 2026

Afscheid Toon Peerboom

Hemelvaart 2024: concertreis naar Musikfest Trier

Educatieve activiteiten voor iedereen

Tijd voor de voorjaarsconcursen

Symphonic Mob komt terug

Sint Michaël gooit de luiken open

Commonist

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

Jan 2023, week 20

BJPO met Jacques Vriens in familieconcert

NNJO geeft meesters in de dop een podium

Brass Experience laat Groningen bruisen

Groningen maakt zich op voor de tweede editie van Groningen Brass Experience (GBE). Dit jaar wordt het festival nog mooier en groter. GBE is een vijfdaags muziekfestival dat zich richt op meerdere muziekgenres. Het accent ligt op de verbinding tussen professionals en amateurs met crossovers van blaasmuziek tot klassieke muziek.

klankwijzer
nieuws- en informatieplatform van KNMO

JAARGANG 2023 - NR. 1 - JUNI

Componist Hendrik de Boer

Op de bres voor inclusie

Frise Wind slaat brug

Musiektheater Fontaine en Harmon

e-Musiedesk digitale blaasmuziek leren

Wat kan **KNMO Klankwijzer** voor jou betekenen?

Met het nieuws- en informatieplatform KNMO Klankwijzer biedt de KNMO haar leden de faciliteiten om activiteiten te promoten en nieuws te publiceren bij een breed publiek. Een overzicht van de vele mogelijkheden die KNMO Klankwijzer biedt.

1. Website

De website is het hart van het nieuws- en informatieplatform KNMO Klankwijzer. Al het actuele nieuws op een rij via een overzichtelijke schermindeling. Niet alleen nieuwsberichten, maar ook de uitgebreide concertagenda, de vacaturebank en een op thema's ingerichte rubriek muziekmarkt. Stel www.klankwijzer.nl in als startpagina van je browser en je loopt geen nieuwtje meer mis.



2. Agenda

Concerten, optredens, taptoes, presentaties, wedstrijden, festivals, lezingen etc. nemen we op in een op doelgroep, datum en provincie te filteren agenda die via diverse digitale kanalen van Klankwijzer en de KNMO breed verspreid wordt. Deze service is gratis voor leden van de KNMO-bonden. Gebruik voor het aanmelden van agendaberichten het speciale formulier op de website. Klik hiervoor op: www.klankwijzer.nl/aanmelden/activiteit.



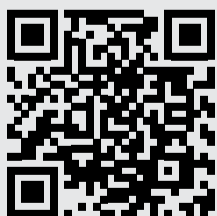
3. Nieuws en oproepen

Verenigingsnieuws en oproepen voor deelname aan workshops, play-ins, clinics, opleidingen, projecten, congressen etc. komen te staan onder de rubriek 'Nieuws.' Ook deze service is gratis voor leden van de KNMO-bonden. Gebruik voor het aanmelden van nieuwsberichten het speciale formulier op de website: www.klankwijzer.nl/aanmelden/nieuwsbericht.



4. Vacatures

Ben je op zoek naar een nieuwe dirigent, instructeur, docent of trainster? De vacaturebank op www.klankwijzer.nl heeft inmiddels een reputatie opgebouwd. Docenten op conservatoria adviseren hun leerlingen om de vacaturebank op www.klankwijzer.nl regelmatig in de gaten te houden. Ook de vermeldingen in de vacaturebank worden meerdere weken bij herhaling gedeeld via de digitale uitgave en de Facebookpagina. De kosten bedragen eveneens 30 euro (exclusief btw) voor de hele periode tot de sluitingsdatum. Gebruik voor het aanmelden van vacatures het speciale formulier op www.klankwijzer.nl/aanmelden/vacature.



5. Nieuwsbrief/ digitale krant

Reportages, voorbeschouwingen en aankondigingen van komende activiteiten en uitslagen van evenementen, concoursen en festivals. Een uitgebreide, actuele en op provincie ingedeelde activiteitenkalender. Informatie vanuit de KNMO, de provinciale bonden en de doelgroepen. Speciale rubriek educatie met aandacht voor workshops, cursussen, projecten en good practices op het gebied van (jeugd)beleid. Interessante aanbiedingen van ondernemers in de muzieksector. Dat vind je allemaal in de nieuwsbrief/digitale krant. Verschijnt - afhankelijk van het nieuwsaanbod - meerdere keren per maand bij 10.000 abonnees in de mailbox en is voor iedereen gratis. Meld je via <https://bit.ly/KWniewsbrief>. aan



6. Facebook

KNMO Klankwijzer onderhoudt uiteraard ook een Facebookpagina. Met dagelijks nieuwsflitsen uit de muziekwereld. Met KNMO Klankwijzer Facebook hoef je niets te missen. Klik op <https://www.facebook.com/klankwijzer> om Klankwijzer Facebook te 'liken' of volgen.



7. Instagram

KNMO Klankwijzer zit ook op Instagram. Met dagelijks posts uit de muziekwereld. Met KNMO Klankwijzer Instagram blijf je op de hoogte van de highlights. Volg https://www.instagram.com/knmo_klankwijzer/



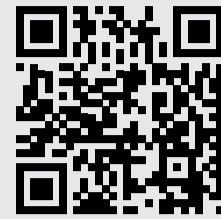
8. Magazine

Behalve de digitale mediaonderdelen brengt Klankwijzer iedere kwartaal een (papier) magazine uit. KNMO Klankwijzer Magazine is het visitekaartje van de amateurmuzieksector in Nederland. Aan de hand van achtergrondverhalen, reportages, interviews en informatieve artikelen laten we zien wie we zijn, wat we doen en waar we voor staan. Een jaarabonnement (4 uitgaven) kost 18,53 euro. Op-gave: redactie@klankwijzer.nl



9. Delen poster/flyer

Geef je activiteit een extra boost door de poster/flyer van het evenement te delen via de mediakanalen van Klankwijzer. Een service waarmee we afgelopen jaar begonnen zijn en veel respons heeft opgeleverd. De poster/flyer wordt vanaf de opgave tot de datum van de activiteit geplaatst op de website (ruim 1000 bezoekers per dag), in de digitale uitgave (10.000 abonnees) en op de Facebookpagina (6400 volgers). Zo zet je optimaal in op het bereiken van een brede doelgroep van muzikanten en muziekliefhebbers. De kosten van een dergelijke campagne bedragen 30 euro (exclusief btw) bij plaatsing in de digitale uitgave als 1/4 pagina. De kosten van het plaatsen van de poster als hele pagina bedragen 60 euro (excl btw). Doorgaans heb je de kosten al bij een handvol bezoekers/deelnemers extra terugverdiend. Je kunt posters aanleveren in de verhoudingen van een normaal A4/A3-formaat. Opgave is mogelijk binnen de formulieren voor het opgeven van een agenda- of nieuwsbericht.



10. Educatieve activiteiten

KNMO Klankwijzer besteedt veel aandacht aan educatieve activiteiten. We hebben er in de digitale uitgave speciale pagina's voor ingericht. Voor oproepen voor deelname aan play-ins, workshops, jeugdfestivals, muziekkampen, projectorkesten, cursussen, masterclasses, clinics, opleidingen, webinars en open dagen is bij jong en oud en amateurs en professionals doorgaans veel interesse. Voor leden van de KNMO-bonden is vermelding in de digitale uitgave en de website gratis. Onderwijsinstellingen en professionele aanbieders betalen een kleine vergoeding. Gebruik voor opgave het formulier: www.klankwijzer.nl/aanmelden/nieuwsbericht.



11. Bijzondere concerten

In deze serie Concert van Week belicht KNMO Klankwijzer in de digitale versie bijzondere concerten of optredens met opmerkelijke cross-overs, medewerking van verrassende (professionele) solisten, gebruik van bijzondere (niet-eigen) instrumenten of een opvallende programmakeuze. Ook concerten met een zeer lange traditie, een bijzondere aanleiding of bij een opmerkelijke gelegenheid zijn welkom. Datzelfde geldt voor originele of aansprekende manifestaties om de interesse van de jeugd te wekken voor de amateurmuziek. Deze rubriek is vooral bedoeld om andere verenigingen te inspireren. Stuur tips voor deze rubriek tijdig naar: redactie@klankwijzer.nl.



12. Muzikantenpool

Op zoek naar een muzikant om uit te helpen? In de rubriek muzikantenpool bieden muzikanten zich aan om op tijdelijke basis mee te spelen, bijvoorbeeld bij speciale projecten, concerten of andere gelegenheden of om incidenteel in te vallen, uit te helpen of bij te springen. Deze gratis rubriek is uitsluitend bestemd voor amateurmuzikanten en/of conservatoriumstudenten. Opgave via het speciale formulier op de website: www.klankwijzer.nl/aanmelden/muzikant.



13. Jubilea

KNMO Klankwijzer zet jubilerende verenigingen in het zonnetje. Viert jouw vereniging een officieel jubileum (deelbaar door 25), geef dit dan tijdig door via redactie@klankwijzer.nl. Deze service is gratis voor alle bij de KNMO-bonden aangesloten verenigingen. We maken dan een portret van je vereniging en plaatsen dit met een foto in de digitale nieuwskrant. Ook het programma van het jubileumfeest nemen we in dit artikel op. Meld het jubileum tijdig aan: redactie@klankwijzer.nl.



Ondernemers: 24/7 zichtbaar vanaf 10 euro per week

Steeds meer ondernemers weten KNMO Klankwijzer te vinden om hun producten onder de aandacht te brengen van hun directe doelgroep. Ook theaters, onderwijsinstellingen, artiestenbureaus en uitgevers etc, maken in toenemende mate van onze diensten gebruik. Vooral de combinatie van meerdere mediakanalen spreekt erg aan. Voor ondernemers biedt KNMO Klankwijzer een breed scala aan mogelijkheden om hun producten en diensten tegen zeer gunstige tarieven gericht bij hun doelgroep onder de aandacht te brengen. Al vanaf 10 euro (exclusief btw) per week is je bedrijf doorlopend zichtbaar op diverse mediakanalen van het nieuws- en informatieplatform KNMO Klankwijzer. Het plaatsen van een advertentie kan al vanaf 30 euro (exclusief btw) voor meerdere weken. Informatie: redactie@klankwijzer.nl



Opgave advertenties voor magazine

In de maanden maart, juni, september en december verschijnt het (gedrukte) Klankwijzer Magazine. Wilt u adverteren in deze uitgave? Dat kan. Maak dan nu een afspraak om een plek te reserveren. Klankwijzer Magazine is het visitekaartje van de amateurmuzieksector in Nederland. Aan de hand van achtergrondverhalen, reportages, interviews en informatieve artikelen laten we zien wie we zijn, wat we doen en waar we enorm trots op zijn. Het blad verschijnt vier keer per jaar en wordt in tweevoud verspreid onder alle aangesloten verenigingen, maar ook onder alle bibliotheken in Nederland, muziekscholen en conservatoria, abonnees en externe partners, waaronder cultuurbeleidsmakers bij landelijke, provinciale en gemeentelijke overheden. Oplage circa 6000 exemplaren. Adverteren kan in diverse vormen (advertorials) en formaten. Informeer naar de mogelijkheden en tarieven: redactie@klankwijzer.nl

